

中国电器科学研究院股份有限公司

关于举办“第三届全球智能电器应用 场景开发大赛”的通知

各相关企业：

为践行国内国际“双循环”发展战略，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，打造全球智能电器产业创意、技术、产品、市场的高效交流和专业对接平台，构建智能电器新商贸生态合作体系，激活电器绿色消费新活力，推动家电行业健康发展，中国电器科学研究院股份有限公司（简称“中国电研”）拟于2021年9月-12月期间举办“第三届全球智能电器应用场景开发大赛（The 3rd China International Electrical Intelligence Appliance Competition on Application Scenario Development，简称：CEI大赛）”。

本届CEI大赛聚焦“科技创新点亮商业价值”，首创“科技+商业”模式，中国电研将牵手行业龙头企业、顶尖科研机构、权威进出口贸易组织、主流国内外电商平台，共同整合产业链上下游技术资源、项目资源与贸易资源，实现智能电器科技创新与新商贸的有机融合。

具体安排说明如下：

一、组织单位

指导单位：广东省工业和信息化厅、广东省商务厅

主办单位：中国电器科学研究院股份有限公司

技术支持：广东省智能家电创新中心、威凯检测技术有限公司

电商支持：抖音、京东、天猫、淘宝、拼多多、苏宁电器、考拉海购、微商城

媒体支持：人民网、新华网、南方+、广州日报、羊城晚报、今日头条、西瓜视频、日用电器杂志、质尚生活圈等

二、参赛项目征集范围

大赛根据智能化应用场景设置八个赛道，征集范围包括：

赛道一：智能照明

智能开关、灯控模块、智能插座、智能灯具、智能继电器等适用于照明场景的产品；

赛道二：智能厨卫

智能抽油烟机、智能燃气灶具、智能消毒柜、智能洗碗机、智能冰箱、智能微波炉、智能净水器、智能洗浴、智能马桶等适用于厨卫场景的大小家电产品；

赛道三：智能洗晾

智能洗衣机、智能干衣机、智能晾衣机等适用于阳台洗晾场景的产品；

赛道四：智慧环境控制

智能空调、室内空气质量监测器、空气净化器、新风控制产品、洗地机、吸尘器等适用于室内环境控制场景的产品；

赛道五：智慧个护

美容仪、电动牙刷、吹风机、电动剃须刀、化妆品冰箱等适用于智慧养护场景的产品；

赛道六：智慧安防

智能监控、智能门锁、可视对讲等适用于安防场景的产品；

赛道七：智能服务机器人

清洁消杀机器人、扫地机器人、引导机器人、接待机器人、送餐送物机器人、陪伴机器人、巡检机器人等应用于家庭或商务场景的服务机器人产品；

赛道八：全屋智能新概念

基于全屋智能化场景的新创意新概念解决方案。

三、大赛流程设置

（一）初赛（9月15日-10月15日）

参赛者自行组织成立参赛团队，提交参赛报名表、项目知识产权声明、项目推介视频等参赛材料，由组委会统一组织评审，评审组将从项目的场景应用、环保性、健康性、创新性和成果价值出发，对参赛项目进行评审筛选（详见附件3）。评审结束后公布入围“推荐赛”的参赛项目名单。

（二）推荐赛（10月28日-11月8日）

入围“推荐赛”的参赛项目，将入驻大赛线上“全屋智能VR体验馆”，借助“3D立体式”空间和“AI智能语音导览”，为大赛观众提供VR沉浸式“逛买”体验，观众于体验馆内浏览、点赞将为对应项目累计消费潜力值。

同时，主办方将联合人民网、新华网、南方+等主流媒体，投入千万流量对推荐项目进行推广。参赛项目将以短视频展示的方式在大赛官方抖音号“中国电研（抖音号：AI_game）”及微信视频号“智能电器科技”上进行展示。该环节将根据各项目“全屋智能VR体验馆”内的浏览量、消费潜力值及短视频热度等指标，评选出若干项目入围决赛（详见附件3）。11月15日前公布入选决赛项目。

（三）决赛（12月2日）

大赛决赛由“产品体验”、“现场讲演”、“现场答辩”三部分组成。决赛现场将按大赛赛道设置专题展览区，各展位将设置火力值投送二维码，决赛期间开启火力值投送。同时，决赛将与抖音、今日头条等官方新媒体平台合作进行赛事和产品展览的现场直播推广，为决赛项目提供千万级流量曝光。

来自行政主管部门的权威专家和高端智库组建的决赛评委及评审团将根据参赛团队的产品/方案体验、团队现场讲演及答辩表现、现场火力值投送情况决出各赛道“CEI金奖”，大赛还将评选“CEI最佳口碑奖”、“CEI最佳健康奖”等若干专项奖，颁发奖牌并向全行业推广（详见附件3）。

四、报名须知

（一）参赛对象要求

- 1、主要面向具有法人资质的各类企事业单位、社会组织等；
- 2、重点征集运用 5G、物联网、人工智能等前沿技术设计开发的智能电器产品（含配套的电器附件）或解决方案，可用于消费类、公共基础设施、生产制造工业的智能化应用场景；
- 3、赛道 1-7 为实物产品赛，参赛产品须为已投入量产或已出样品并具备市场准入资质的产品；赛道 8 “全屋智能新概念”为创意设计赛，非必须携带实体产品参赛。

（二）参赛产品要求

- 1、参赛作品需围绕大赛主题，基于智能化应用场景，体现参赛项目的优秀体验感，符合人们对美好生活的品质追求，同时应体现创新性、应用价值和规模化市场潜力；
- 2、参赛团队需拥有产品或解决方案的自主知识产权，不得抄袭，不得违反任何法律法规。产品属于国家强制性产品认证（CCC）目录内的参赛产品需提供有效证书。

（三）需提交的材料

10 月 15 日前将参赛报名表（附件 1）、知识产权声明（附件 2）、产品推介视频和相关参赛辅助材料，发送电子版至大赛组委会。

五、参赛费用

本届大赛免费。参赛队伍发生的住宿费、交通费以及入选决

赛的展示搭建费用自理。

六、联系方式

第三届全球智能电器应用场景开发大赛组委会

赛制咨询：胡燕飞 020-32293719 18179626639

黎东晓 020-32293835 15622135008

报名咨询：杨月球 020-32293719 15766526202

杨双娥 020-32293718 13570596939

商务合作：刘 静 020-32293718 13824482810

张 雷 020-32293708 18927598129

邮箱：rdxh@cvc.org.cn

yyq@cvc.org.cn

附件：

1. 参赛项目报名表
2. 项目原创性声明
3. 大赛评分标准及奖项设计

中国电器科学研究院股份有限公司

2021年9月7日

